

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Сборник научных статей по материалам XVI
Международной научно-практической конференции
19 октября 2021 г.

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЛІНГВОДИДАКТИКИ ТА МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Об опыте преподавания аспекта «Говорение»: использование кейс-метода на занятиях по РКИ

Айтпаева А.С.

*ст. преподаватель каф. языковой и общеобразовательной подготовки иностранцев ФДО
Казахский национальный университет имени аль-Фараби
г. Алматы, Казахстан*

О необходимости создания и внедрения в учебный процесс новых компетентностно-ориентированных технологий и оценочных средств методисты говорят постоянно, особенно в наше время, когда обучение перешло в онлайн формат.

В данной статье представлены некоторые наработки, касающиеся обучения говорению. Ведь именно умения и навыки в данном виде речевой деятельности смогут обеспечить иностранному обучающемуся способность «удовлетворять основные коммуникативные потребности при общении с носителями языка в социально-бытовой и социально-культурной сферах [1, с.4]

Поиском новых эффективных технологий обучения РКИ, подхода к выработке новых оценочных средств занимаемся и мы на кафедре. Одним из наших первых шагов для уровней A1, A2, B1 стало выделение «Говорения» в

отдельный аспект, так как развитие навыков устной речи, в большей степени для уровней A1, A2, B1 требует постоянного закрепления лексико-грамматического материала, его расширения, большего количества повторов, присутствия эмоциональной составляющей, а также практики аудирования.

Затем встал вопрос – каким образом оценивать говорение.

Для того, чтобы ответить на этот вопрос, необходимо было чётко обозначить, какие требования к проведению занятия по говорению должны быть предъявлены преподавателю и проанализировать, какие методы и технологии обучения за последнее время (время работы онлайн) оказались наиболее эффективными, а также понять причину.

Было выделено пять основных требований. Во-первых, на занятии по аспекту «Говорение» большее внимание уделяется диалогической речи. Во-вторых, необходимо размещать студентов по кругу, чтобы они могли видеть лица друг друга. Во-третьих, важно следить, чтобы на занятии каждый обучающийся был вовлечён во все виды общения: и в групповое, и в индивидуальное, и в публичное. Это связано с тем, что при групповом общении и публичном выступлении всегда найдутся студенты, которые предпочитают слушать и молчать. В-четвёртых, на занятии необходимо, чтобы студент «примерял» на себя разные роли: покупателя, продавца, зрителя, пациента, родителя, «ребёнка» и т.д. Для этого в любом учебнике предлагается набор стандартных коммуникативных ситуаций, в которых реализуется речевое поведение собеседников в типичных социально-коммуникативных ролях. Безусловно, цель обучения говорению – приблизить студента к возможности продуцировать спонтанную, свободную неподготовленную речь. И это касается не только более продвинутых уровней, но даже студентов уровня A1-A2. Ведь уже на уровне A1 после водно-фонетического курса студент может составлять некоторое количество коротких вопросительных и повествовательных предложений, отработанных на занятии, пользоваться выученными клише. Обычно на начальном этапе студенты чувствуют дискомфорт из-за невозможности продуцировать ответ на русском языке, который соответствовал бы их рече-мышлению на родном, поэтому важно поддерживать студентов, давать понять, что они на верном пути. В-пятых, необходимо использовать такие технологии и приёмы, которые подходят для конкретного студента, а задания, которые соответствуют его уровню.

Значимость материала для студентов можно проследить по уровню их оценок, поэтому оценивать выполнения заданий студентами нужно систематически [2]. По мнению Е.В. Ковтуна, формы контроля должны позволять «студенту более четко осознать его достижения и недостатки, скорректировать собственную активность, а преподавателю – направить деятельность обучающегося в необходимое русло» [3].

Исходя из опыта работы за последние 3 года, можно сказать, что самым эффективным методом, который позволял студенту объективно оценить свой прогресс и достижения, а также мотивировать на совершенствование и исправление ошибок, остаётся кейс-метод. Этот метод впервые был применён применен в Harvard Business School в 20-е гг. XX в. педагогом Робертом Мери, но, как оказалось, может с успехом применяться в языковом образовании. Основная задача, которую ставят перед студентом с помощью кейса - познакомиться с ситуацией и найти решение самостоятельно или в ходе коллективного обсуждения [4].

Работа с кейсом предполагает следующие этапы: 1. Знакомство с конкретным случаем, коммуникативной проблемой; 2. Сбор необходимой информации, необходимой для поиска решения. На начальном этапе решения кейса часть информации предлагается в готовом виде; 3. Обсуждение альтернативных решений и выработка коммуникативного навыка в процессе решения коммуникативных задач.

Одно из основных требований – формулировка проблемы должна быть понятной и мотивировать обучающегося к участию в общении, то есть соотноситься с реальной проблемой, с которой можно столкнуться, выйдя за пределы аудитории. Формулировка проблемы должна быть развернутой: включать в себя наименование участников общения (друг, продавец и т.д.), место общения (магазин, поликлиника и пр.), коммуникативную задачу (спросите, уточните, расскажите и т.д.), время коммуникации (сегодня утром, каждый день и т.д.), минимальный перечень вспомогательных языковых или

речевых материалов, которые можно или нужно (в зависимости от уровня освоения языка и способностей конкретного студента) использовать при его выполнении. Это могут быть слова, фразеологизмы, готовые речевые модели или фразы.

Важной составляющей является то, что обучающийся должен представлять, какой конкретный продукт станет формой его отчета по кейсу, например, написание статьи в стенгазету, составление карты, плана, презентации, выступления или что-то другое.

Какой же материал может быть использован для кейса? Нужно отметить, что во всех учебниках представлен материал на социально-бытовые темы, который может быть с успехом использован при формулировке задания кейса. Например, после изучения темы «Знакомство» можно дать задание студентам составить «Портрет группы». Студенты могут представить всё в виде стенгазеты или сделать видеоролик, где сначала ведущий представляет себя, затем знакомится с двумя студентами, а уже они могут или взять интервью или рассказать о других студентах и т.д. Так как эту работу мы предлагаем выполнить онлайн, то студенты могут записать свою беседу или создать коллаж с подписями.

Перед тем как студенты начнут выполнять эту работу, они должны ознакомиться с информацией кейса. Такой кейс может быть представлен следующим образом:

Кейс «Портрет группы»

1. Текст	Лексический и грамматический материал, РК, которые частично или полностью позволяют решить проблему:
Здравствуйте! Меня зовут Улаш и я студент из Турции. Мне 25 лет. А это моя группа. Здесь учатся иностранные студенты. Они очень интересные люди. Хотите узнать, кто они?	1) наименование участников общения (ваш друг, кассир,

<p>2. Ключевые задания:</p> <p>1. Вопросы (даётся перечень изученных вопросов, которые могут быть использованы в этой ситуации):</p> <p>1) Как вас зовут?</p> <p>2) Откуда вы приехали?</p> <p>3) Что вы делали раньше?</p> <p>4) Где вы живёте сейчас? Какая музыка вам нравится? и т.д.</p> <p>2. Вопросы на высказывание мнения.</p> <p>Например, как вы думаете....</p> <p>3. Ролевая игра:</p> <p>1) надо познакомиться;</p> <p>2) надо познакомить.</p> <p>4. Творческое задание: оформить свои идеи по решению этой проблемы в виде письма, интернет-страницы, ...</p>	<p>продавец и т.д.);</p> <p>2) место общения; 3) коммуникативные задачи (спросите, уточните, расскажите, посочувствуйте и т.д.);</p> <p>4) время коммуникации (сейчас, раньше, сегодня утром, каждый день, завтра и т.д.)</p> <p>Список глаголов, необходимых для использования:</p> <p>1) звать</p> <p>2) жить</p> <p>3) работать</p> <p>4) учиться</p> <p>5) заниматься</p> <p>6) учить</p> <p>7) говорить ...</p>
---	--

Студенты, впервые попробовавшие такой вид работы, с радостью реагируют на предложение выполнить подобный кейс на другие темы. И это касается всех студентов независимо от страны, пола или возраста. Участие в таком виде работы даёт возможность студенту реально оценить свой прогресс и будущие возможности.

В заключение хочется подчеркнуть, что использование такого метода как кейс не только даёт возможность оценить знания и умения каждого студента, но и действительно меняет отношение студентов к некоторым рутинным упражнениям на занятиях, как, например, множественные повторения, отработка составления вопросов, мотивирует на дальнейшую работу. И изучая материалы разных конференций, можно констатировать, что данный метод стал

неотъемлемой частью работы многих преподавателей, в особенности в работе со студентами уровня В1 и выше.

Литература:

1. Государственный образовательный стандарт по русскому языку как иностранному. Первый уровень. Общее владение / Н. П. Андрюшина [и др.]. Москва; Санкт-Петербург: Златоуст, 1999. 36 с.
2. Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов. Москва: ВЛАДОС-пресс, 2004. 365 с.
3. Ковтун Е.Н. *Методика проектирования и использования оценочных средств при реализации вузом ООП нового поколения*. Вестник научных конференций, 2016, № 9-3 (13), www.osu.ru
4. Метод кейсов. URL: http://ru.m.wikipedia.org/wiki/Метод_кейсов .